

Norsk Oljemuseum



Årsrapport 2025



Stiftelsen Norsk Oljemuseum er et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskaper til allmennheten om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Stiftelsen ble opprettet i 1981, og i 1999 ble Norsk Oljemuseum åpnet av Hans Majestet Kong Harald.

Dagens Norge defineres langt på vei av energi. Den dominerende energikilden i nyere norsk historie har vært olje og gass.

Arven fra petroleumsalderen er i betydelig grad definert av det materielle, for eksempel store offshoreinstallasjoner bygget i stavangerområdet eller i Verdal.

Men vel så mye handler det om det immaterielle, for eksempel identitet og tilhørighet som ingredienser i en kritisk refleksjon rundt Norges fortid, samtid og framtid som energinasjon.

Som få andre tema bidrar dessuten energi- og petroleumsdimensjonen til en sammenstilling av det lokale med det regionale, nasjonale og internasjonale.

Norsk Oljemuseum er den eneste kulturinstitusjonen som i noe omfang formidler, dokumenterer og forsker på denne hjørnesteinen av vår felles kultur- og industriarv.

Museet skal:

- Arbeide etter faglige og etiske retningslinjer som er gitt av det internasjonale museumsforbundet (ICOM).
- Samle materiale fra, og forske på petroleumsvirksomheten og relaterte næringer samt virkninger på det norske samfunn, teknisk, økonomisk, sosialt, politisk og kulturelt, og stille sitt materiale til disposisjon for andre interesserte.
- Drive utstillings-, publiserings- og annet undervisnings- og opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og relaterte tema, samt naturgitte, historiske og tekniske forutsetninger og virkninger på det norske samfunnet.

Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, billettinntekter, prosjektbidrag og sponsormidler.

Innhold

- 1. Virksomhet**
 - 2. Sammendrag 2025**
 - 3. Økonomi**
 - 4. Dokumentasjon og forskning**
 - 5. Utstilling og formidling**
 - 6. Publikum og marked**
 - 7. Administrasjon og drift**
 - 8. Videre utvikling**
- Årsregnskap 2025**

1. Virksomhet

Styret	Bente Nyland, styreleder, Energidepartementet Årstein Svihus, Kultur/utdanning/forskning Marie Smith-Solbakken, Kultur/utdanning/forskning Maiken Ree, Petroleumsbransje/næringsliv Tom Gederø, Petroleumsbransje/næringsliv Therese Egebakken, Stavanger kommune Leif Arne Moi Nilsen, Rogaland fylkeskommune Trude Meland, Museets ansatte
Direktør	Cecilie Claviez
Avdelingsledere	Björn Lindberg, fagsjef, Dokumentasjon og forskning Leif Harald Halvorsen, avd. leder, Utstilling og formidling Siri I. Vinje, avd. leder, Publikum og marked
Revisor	Crowe Stavanger Revisjon AS ved statsaut. revisor Terje Sætrevik

Styret har avholdt 4 styremøter i 2025 og behandlet 27 saker. Erling Kvadsheim gikk ut av styret 11. oktober 2025 og ble erstattet med Tom Gederø. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift.

Ved utgangen av 2025 hadde museet 24 fast ansatte, 9 deltidsansatte (helgeverter) og 4 midlertidig ansatte. Lederteamet består av 3 avdelingsledere og museumsdirektør. Det er en god balanse mellom kjønnene og de fordeler seg slik:

	Antall		FTE (årsverk)		Avsluttede arbeidsforhold 2025	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Fast ansatte	12	12**	11,8	11,5	1*	
Ledelse (inkl. i antall fast ansatte)	2	2	2	2		
Midlertidig ansatte	3	1	3	1		1
Deltidsansatte	5	4	0,7	0,65	1	
Konsulent	1		0,4		1	

* Gikk av med pensjon

** Inkluderer 1 FTE i langtids studiepermisjon

Deltidsansatte består av helgeverter (20 % stilling) + vertekorps (5 % stilling)

Kjønnsandelen i styret (fem kvinner og tre menn) følger krav om kjønns sammensetning på virksomheter der staten, fylket eller kommunen oppnevner representanter.

Sykefravær

Sykefraværet ved museet i 2025 var 10,14 %. Av dette var 8,73 % legemeldt og 1,40 % i form av egenmeldinger. Selv om sykemeldingene ikke er rapportert å være knyttet til forhold på arbeidsplassen, jobbes det med å følge opp medarbeidere i sykemelding. Det er iverksatt tiltak for å kartlegge det psykososiale arbeidsmiljøet. Først og fremst er dette gjort gjennom samarbeid med bedriftshelsetjenesten og en arbeidsmiljøundersøkelse med påfølgende plan for oppfølging av tiltak for å sikre at alle ansatte har et trygt og sunt miljø på arbeidsplassen.

Turnover

Turnover for 2025 fordeler seg slik:

Fast ansatte: 4%. *Ansatt gikk av med pensjon.*

Deltidsansatte: 10%

I løpet av 2025 var det kun en helgevert som har valgt å si opp sin stilling, men fordi gruppen med deltidsansatte er så liten utgjør dette en større prosentandel. I tillegg er det å forvente at det vil være høyere turnover blant helgeverteene, da de fleste er studenter og har dette som en ekstrajobb.

Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten. Det er utarbeidet en årlig rapport i forbindelse med museets status som Miljøfyrtårn som tar for seg museets miljøpåvirkning og utslipp.

2. Sammendrag 2025

I februar ble Finn E. Krogh, Norsk Oljemuseums direktør gjennom 27 år, takket av. I mars tok Cecilie Claviez over roret som museets nye direktør.

Etter flere måneder med renovering åpnet dørene til museets nye serveringsted sommeren 2025. Oppstarten har vært god med jevnt besøk og fin mottakelse både blant kritikere og gjester. Tilbudet betyr mye for museets kurs- og konferansesegment, samt andre arrangement i museets egen regi.

Det ble også gjort et stort stykke arbeid med takteking på museets hovedbygning.

Flere av museets ansatte var engasjert i industriminneprosjektet om Gullfaks. Dette er det sjette i rekken av denne type prosjekter som dokumenterer felt og områder på norsk sokkel av nasjonal betydning. I løpet av året var det også åpning av flere nye utstillinger, blant annet «Pappa». Den formidlet etterlattes erfaringer etter Aleksander L. Kielland-ulykken med fokus på barn og unges opplevelser. Dessuten var museet også en del av Stavangers 900 års byjubileum med utstillingen «Virrevandring», som på en leken måte formidlet hvordan vandring har ført mennesker, ideer, tanker og kunst til byen gjennom ulike perioder, fra 1100-tallet og fram til i dag.

Museet var vertskap for flere arrangementer i fjor, og seminaret om oljesærs-katten i april trakk mange deltakere. Paneldebatten under Forskningsdagene i september stilte følgende spørsmål: «Gjør oljen oss utrygge?». I november deltok rekordmange 10.-klassinger på den årlige yrkesmessen Offshore og maritime dager.

I 2025 befestet Norsk Oljemuseum sin posisjon som det best besøkte enkeltstående museet i Sørvest-Norge med 165 806 besøkende. Besøktallet er opp fra 156 914 i 2024, en økning på rundt 6 %. Dermed er 2025 det beste «normalåret» i museets historie. Museet hadde bedre besøkstall enn året før i 10 av 12 måneder. Bare juli og august hadde en svak nedgang, med rundt 500 færre besøkende til sammen, til tross for en solrik sommer som tradisjonelt gir dårligere museumstall.

I sommerperioden er godt over 60 prosent av de besøkende utenlandske. I tillegg kommer norske turister som reiser mer i eget land, og som har Stavanger som destinasjon. Museet har blitt en merkevare og står på «to do»-listen sammen med Lysefjorden og Preikestolen.

3. Økonomi

Årsregnskapet for 2025 viser et negativt driftsresultat på 5 900 000 kroner, som er i tråd med orienteringer gitt til styret. Det omhandler primært oppgradering av restaurantlokalene (rundt 4 800 000 kroner) og takteking på hovedbygget (rundt 1 100 000 kroner).

Sammen med justerte tilskudd fra stat (16,8 millioner kroner) og fylket (1 399 000 kroner), økning i billettinntekter og salg i museumsbutikk (rundt 600 000 kroner til sammen) og oppgang i prosjektmidler, landet de samlede inntektene på over 50 millioner kroner. Utenom tilskuddet fra Stavanger kommune (2 049 000 kroner) som ikke prisjusteres, mottar museet prisjusterte midler til en pedagogstilling (860 475 kroner) som inngår i den samlede inntekten. I forbindelse med renoveringen av restauranten ble det gitt et lån til ny driver på rett under 1,3 millioner kroner. Museet har hatt god likviditet gjennom hele året.

I 2025 utgjorde de samlet offentlige tilskuddene 41,8 % av de totale driftsinntektene. Det betyr at Norsk Oljemuseum skiller seg ut fra andre museer når det gjelder høy egeninntjening. Den siste tilgjengelige rapporten fra kulturindeks.no, viser at museet «hadde høyest andel billettinntekter blant de større museene i Rogaland i 2024 med 29 prosent.»¹

Museets evigvarende finansfond oppnådde en avkastning på 12,7 % eller 9 211 963 kroner i 2025 med en total verdi på 78 995 013 kroner. Dette føres som en finansinntekt i regnskapet. Dermed landet årsresultatet for 2025 på 3 391 663 kroner.

Museet har gjennom flere år også fortatt regnskapsmessige avsetninger forbeholdt fremtidig vedlikehold av hovedbygget og museumsmagasinet på til sammen 800 000 kroner årlig. Totalt er vedlikeholdsfondet på 7 759 953 kroner.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettviseende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat. Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

4. Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum samler inn og tar vare på historisk materiale med tilknytning til petroleumsindustrien. Dette blir gjort gjennom museets egen bok-, arkiv-, foto-, film- og gjenstandssamling, samt gjennom å utføre dokumentasjons- og forskningsprosjekter. Det blir også lagt vekt på å gjøre store deler av dette materialet tilgjengelig digitalt.

Samling

¹ <https://kulturindeks.no/rapport/11/5/4> (07.03.2026)

Museets fotosamling består av godt over 110 000 foto, med en tilvekst på 729 foto i 2025. I tillegg kommer rundt 2000 filmtitler. Over 23 000 digitale foto fra museets database er tilgjengelig i DigitaltMuseum. I løpet av 2025 ble om lag 6000 foto lastet opp til Fotoware for enkel og effektiv tilgang til digitale brukkopier av både samlingsmaterialet og museets egenproduserte foto. Det digitale foto- og filmarkivet ble i 2025 flyttet over på nye servere for å sikre bedre arbeidsflyt, mer konsekvent filstruktur og bedre søkemuligheter.

I 2025 har det blitt fokusert på gjenstander knyttet til industriminne Gullfaks. Det har blitt arbeidet både med nye gjenstander og gjenstander som er kommet inn i tidligere år. Museets samlinger er delt inn i flere undergrupper: I 2025 var det tilvekst på 105 gjenstandsnummer. Den totale samlingen er vokst til 6389. Av disse er 4888 med foto, hvorav 1747 er på DigitaltMuseum. Plakatsamlingen inneholder 425 registreringer, hvorav 17 på DigitaltMuseum. Samlingen av kunst inneholder 533 registreringer, hvorav 33 er på DigitaltMuseum. Det ble ikke registrert noen kasserte gjenstander i 2025.

Museumsmagasinet i Dusavik har gitt helt nye muligheter til å drive samlingsforvaltning. Arbeidet med innflytting av museets samlinger fortsatte i 2025. Det er fortsatt etterslep, noe som må anses som en normalt tilstand i museumsarbeid.

Museets bibliotek kjøper hvert år inn relevant litteratur, og noen ganger andre typer materiale. I 2025 mottok vi gaver til biblioteket fra to selskap/organisasjoner. I alt ble 86 titler lagt til i bibliotekskatalogen. Biblioteket har også 26 løpende tidsskrifter/serier. Andre materialtyper som finnes i biblioteket er kart, filmer og mikroformer, til sammen ca. 80 enheter. Samlingen er søkbar på oria.no

Prosjekter

I 2023 startet museet arbeid med Industriminne Gullfaks, det sjette i rekken. Prosjektet er ved utgangen av 2025 i ferd med å avsluttes, og har samlet inn, dokumentert og formidlet viktige aspekt ved Gullfaksfeltet. En nettside med bilder, artikler og relevante publikasjoner er publisert, og en utstilling om Gullfaks er planlagt åpnet i løpet av første halvår 2026. I 2026 starter også neste industriminne i rekken opp, Åsgard.

Dokumentasjonsprosjektet om Alexander L. Kielland-ulykken, som har pågått siden 2020, ble fullført tidlig i 2025, med en rekke leveranser. En sluttrapport, nettside, flere publikasjoner samt en utstilling markerte punktum for Norsk Oljemuseums arbeid med ulykken - den største katastrofen i norsk industrihistorie.

Synlighet

I løpet av året har flere av avdelingens medarbeidere produsert en rekke eksterne publikasjoner og bidratt i kunnskapsallmenningen med tosfret antall aviskronikker, festivalbidrag (Kåånomics), publikasjoner, presentasjoner og omvisninger med faglig innretning. Norsk Oljemuseum ble medlem av det nasjonale forskningsinformasjonssystemet Cristin i desember 2020, som i 2025 ble erstattet av Nasjonalt vitenarkiv. Museets forskere har registrert mer enn 200 resultater, eksempelvis faglige artikler, foredrag og kronikker. Hovedtyngden av publikasjoner er fra industriminneprosjektene, men også fagfellelevurderte artikler er inkludert.

I april ble det arrangert et seminar på museet i anledning at det var 50 år siden oljesærs-katten ble gjennomført. Bidragsyttere fra industri, akademia og kultur leverte analyser og refleksjoner fra ulike vinkler. Rundt 80 betalende gjester viser at denne typen arrangement har et publikum. En pamflett med tekster basert på seminaret forelå i mars 2026. Dette var et pilotprosjekt som viser at det er potensial for faglig fordypning med eksterne bidragsyttere og deltagere, og at det kan følges opp med andre tema.

Undervisningsdager for lærerstudenter ved Universitet i Stavanger ble gjennomført. Avdelingens medarbeidere har også bidratt på flere konferanser i 2025, blant annet med en presentasjon under nettverkskonferansen til The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (TICCIH) i august 2025 i Kiruna, Sverige.

Sosiale medier brukes for å spre kunnskap om norsk oljehistorie samt øke bruken av industriminne.no. Antall følgere (ved årsskiftet rundt 10 000 på Facebook-gruppene og 3 400 på LinkedIn) og antall treff på industriminne.no (260 000 sidevisninger og 130 000 brukere) tyder på at denne fungerer.

5. Utstilling og formidling

Utstillinger

Museet presenterte våren 2025 utstillingen «Pappa». Energiminister Terje Aasland sto for åpningen under et arrangement som også markerte en avslutning for dokumentasjonsprosjektet knyttet til Alexander L. Kielland-ulykken. I utstillingen kunne publikum få innsikt i et tema som har vært mindre belyst i det som har vært skrevet og formidlet om ulykken tidligere. Det anslås at mellom 300 og 400 barn ble berørt. Mange av disse mistet sin pappa, og noen fikk pappa hjem, men så hvordan han endret seg etter det som hadde skjedd. Historier fra noen av de som var barn den gangen, ble formidlet som lytteopplevelser i utstillingen. Utstillingen ble senere samme år presentert i Aksdal i Tysvær kommune, et bygdesamfunn der flere familier ble rammet.

I juni 2025 åpnet museet en temporær utstilling med et familievennlig uttrykk kalt "Virrevandring" om Stavangers 900 år lange historie. Utstillingen var særlig myntet på barn og bød på mange sanselige opplevelser. Både små og store kunne utforske hvordan vandring har ført mennesker, ideer, tanker og kunst til byen gjennom ulike perioder, fra 1100-tallet fram til nyere tid. Utstillingen var en del av Stavanger 900 års byjubileum.

I desember 2025 presenterte museet Aftenbladets Pepperkakeby med rekordmange bidrag og godt publikumsbesøk.

Det ble lagt ned mye innsats i rehabiliteringen av en av museets sentrale, permanente utstillinger innenfor klima og energi i fjor. Det var stor stas å få tildelt 2,5 millioner kroner av Sparebankstiftelsen SR-Bank som siste del av spleiselaget. Fra før har Energidepartementet, Equinor og Norske Shell bidratt med midler.

Formidling og skoleaktiviteter

Museet hadde rundt 11 000 skoleelever på besøk for å ta del i ulike formidlingsopplegg gjennom 2025. Museets skoletilbud dekker alle klassetrinn fra småskole til videregående skole, samt

barnehage- og SFO-grupper. Formidlingsaktivitetene er knyttet til skolens læreplaner innen energi og klima, geologi, matematikk, historie, samfunnsøkonomi og samfunnsfag.

Energirommet står sentralt i museets formidling rettet mot skoleelever. Alle elever i 9. trinn i Stavanger kommune får der to dager med undervisning om energi og miljø, inkludert eksperimenter og oppgaver som de skal løse i grupper. Kommunen bidrar med finansiering av en pedagogstilling til undervisningstilbudet i Energirommet.

6. Publikum og marked

Konferanse, arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler har attraktiv beliggenhet og et godt serveringstilbud. Møterommene er godt utstyrt med tekniske hjelpemidler. Lokalene benyttes av et bredt spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. Omvisninger og arrangement i utstillingen fikk en liten nedgang i 2025, da usikkerheten rundt servering påvirket etterspørselen. Med ny restaurant på plass vil dette ta seg opp. Omsetningen i avdelingen gir fortsatt et godt bidrag til museet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk, og museet har veivisere til museets utstillinger på elleve språk. Salget av nettbilletter har økt, selv om det fremdeles utgjør en liten del av salget. Økt bruk av nettbillett-systemet gjør at vi kan selge billetter til arrangement med tidsstyring. Salg av billetter i resepsjonen utgjør likevel, og naturlig nok, det største salget. GetYourGuide og GoToHub brukes i forbindelse med salg av billetter på disse sidene, noe som har utgjort en større økning av salget i 2025.

Sommerperioden fra mai til august hadde samme besøkstall som i 2024 på tross av «dårlig museumsvær». Årsaken til dette ligger nok i at museet har høyt besøk av utenlandske gjester. De står for over 60 % av besøket i sommermånedene. Besøket av utenlandske gjester er fortsatt stigende utenom høysesongen. De rapporterer at det er Preikestolen, turer på Lysefjorden og besøk på museet som står på planen. Dette gjelder også norske tilreisende, som utgjør en fin økning hele året. Cruisepassasjerer utgjør rundt 17 % av totalbesøket i 2025. Besøk til museet er inkludert tur hos flere av cruiseselskapene. I tillegg er det mange individuelle besøkende fra cruiseskipene. Cruisenettverket til Region Stavanger og nært samarbeid med GuideCompaniet om grupper gir museet god støtte og synlighet.

Museet hadde fire gratisdager i løpet av året i tilknytning til Forskningsdagene, Geologiens dag, den internasjonale museumsdagen og ved åpningen av Pepperkakebyen. Museet har godt besøk disse dagene. Ukrainske gjester og flyktningetjenester har fått gratis inngang hele året. Med Opplevelseskortet fra Stavanger kommune får barn av vanskeligstilte familier og deres venner gratis inngang på museet. Det er i økende grad gitt bidrag til foreninger og lag, og delt ut gavekort til ulike veldedige organisasjoner.

Museumsbutikken skal gjenspeile deler av våre utstillinger og samtidig være en fin gave- og lekebutikk. Salget har vært bra, omsetningen var god med en 10 % økning i salget.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. TV Vest og Jærradioen er nære samarbeidspartnere. I regionens mindre magasiner og radiostasjoner blir utstillingene promotert. I tillegg er digitale annonser rettet mot familier og bruk av møtelokaler.

Destinasjonsutviklingsprosjektet «Barnas Rogaland» henvender seg til det lokale og nasjonale markedet, og har i mange år vært det viktigste prosjektet museet er involvert i innenfor marked og salg. Magasinet «Barnas Rogaland» utgjør hoveddelen av prosjektet og ble distribuert til familier fra Hordaland, Rogaland, Telemark og Agder i 119 000 eksemplarer. Utvikling av nettsiden har fortsatt. Sosiale medier brukes aktivt med informasjon om aktiviteter i regionen og gir god synlighet.

Destinasjonsselskapet Region Stavanger er museets aller viktigste samarbeidspartner i markedsarbeidet. Der får museet god synlighet gjennom felles markedsføring og deltakelse på messer nasjonalt og internasjonalt, i tillegg til god rådgivning. De selger også våre billetter via museets egen bookingløsning.

Museet driver aktiv nettverksbygging og sprer informasjon innenfor reiselivet i hele regionen. Fra museets side er det initiert til et markedsmøte for markedsfolk i museene regionalt. I tillegg deltar vi i bransjeorganisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Samarbeidet om «Museumsbyen Stavanger» ble gjennomført også i 2025, med gjensidig rabatterte sommerbilletter med Museum Stavanger og Arkeologisk museum. Museet ble dessuten invitert inn som partner i et EU-støttet prosjekt på bærekraftig reiseliv som er ledet av Stavanger kommune i samarbeid med Region Stavanger.

Museets nettside brukes aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Nettsiden presenterer nytt som skjer på museet, informerer om utstillinger og aktiviteter, selger møterom, informerer om skoleopplegg, samt er en inngang til industriminne.no. Nyheter legges ut jevnlig. Sosiale medier er gode kanaler for å oppnå oppmerksomhet hos mulige gjester. Museets innlegg på sosiale medier får god oppmerksomhet. De inneholder bilder fra utstillingen, nytt i butikken, drypp fra museumshverdagen, besøkende – og historiske fakta. Facebook-siden har over 7 600 følgere, en økning på 200 fra 2024, Instagram-kontoen har 2 600 følgere, også en liten økning. Google anmeldelser bidrar til å gjøre museet kjent. Over 5 000 anmeldelser med veldig gode tilbakemeldinger gir oss god synlighet. Alle anmeldelser skal besvares av oss.

7. Administrasjon og drift

Teknisk drift

Norsk Oljemuseums hovedbygg på Kjeringsholmen er et anlegg av høy standard, både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet, men etter over 25 års drift er det et jevnt stigende behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold. Dette er forankret i en vedlikeholdsplan for museet og regnskapsmessige budsjettavsetninger.

I 2025 ble det utført en omfattende renovering av restaurantlokalene, som blant annet innebar oppgradering av det elektriske anlegget, kjøkkenventilasjon, avtrekksvifte og kanaler til taket, ny himling på kjøkken, samt kjøle- og fryserom. Restaurantlokalene som leies ut til Kjeringsholmen Brasserie følger forskriftsmessig standard. Det andre store prosjektet i 2025 var rehabilitering av taket

på hovedbygget. Etter flere episoder med lekkasjer, var det nødvendig å foreta en omfattende takteking.

Videre har det vært utført malingsarbeid innvendig, bytting av punkterte vinduer og pumper tilhørende varmepumpesystemet, installasjon av LED-belysning (hovedbygg og utstillingshall), samt at det ble utført oppgraderinger av IKT, inkludert nye servere, trådløst nettverk og brannmur. Utreiing av rehabiliteringsbehov av understell på sylindrene som står i vann, og bunnutbedring av en av sylindreføttene har pågått sammen med ekstern rådgiver. For å gjøre driftsarbeidet lettere mellom museets to lokasjoner (hovedbygg og museumsmagasinet) ble det anskaffet en el-varebil.

Administrasjon

HMS

Arbeid med systematisk HMS-arbeid har fortsatt i 2025. Avtale med bedriftshelsetjenesten, Falck AS, ble inngått. De har bistått i gjennomføringen av en arbeidsmiljøundersøkelse for alle ansatte i oktober. Undersøkelsen har som formål å kartlegge viktige psykologiske, sosiale og organisatoriske faktorer i arbeidsmiljøet. Disse har betydning for blant annet trivsel, helse, læring, produktivitet, organisasjonsklima og ledelse. Resultatene viser noe forbedringspotensial knyttet til samarbeid og kommunikasjon på tvers, samt rolleklarhet. Sammen med bedriftshelsetjenesten er virksomheten i gang med å iverksette tiltak. Videre har nytt verneombud deltatt på obligatorisk HMS-kurs.

HR/personal

I fjor startet arbeidet med en gjennomgang av arbeidskontrakter, personalhåndboka, samt formulering av en lønnspolitikk for museet. Dette arbeidet fortsetter inn i 2026. Det gjennomføres månedlige dialogmøter mellom ledelsen og de tillitsvalgte for å sikre god ansattmedvirkning.

Strategi

Museets nåværende strategi strekker seg til 2027. Det ble utarbeidet en handlingsplan for museet i 2025 som hadde til formål å konkretisere og prioritere arbeidsoppgaver for 2026 som er strategisk forankret. Alle avdelingene deltok i arbeidet med innspill som bestod av å beskrive ønskede resultater ut ifra en grundig analyse av nåsituasjonen. Studieturen ble brukt til teambygging og øvelser som la grunnlaget for bred medvirkning.

8. Videre utvikling

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Samtidig ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter. Her er et utvalg av de viktigste punktene i den sammenheng:

- Aktiv samlingsforvaltning: Det er et prioritert mål å komme à jour med registrering av eksisterende samlinger samt å gjøre samlingen tilgjengelig for allmenheten.
- Bred prosjektportefølje: Industriminneprosjektene er en viktig pilar for museet og videreføres gjennom nye prosjekt som Åsgard. Samtidig vil flere olje- og gassfelt gå mot nedstenging de neste årene, noe som gir museet en mulighet til å utvikle en ny tilleggsmodul som følger installasjonene mot avslutning (Statfjord A er et eksempel).
- Engasjerende utstillinger: Det skal utvikles en utstillingsplan for å påse at endringer i utstillinger skjer helhetlig og med godt teknologisk grensesnitt. Neste store permanente utstilling under

fornyng er museets økonomiutstilling som allerede har fått midler fra Equinor. Det skal jobbes med å sikre annen eksternfinansiering til dette og andre utstillingsprosjekter.

- Markedsarbeidet skal utvikles videre både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet skal beholde sin status som en av regionens viktigste attraksjoner både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen.
- Tydelig miljøprofil: Museet, som også har blitt partner i Stavanger kommunes klimanøytrale byerprosjekt, skal fortsette arbeidet som Miljøfyrtårn, særlig når det gjelder å ytterligere redusere eget klimaavtrykk.
- Bygg/anlegg og teknisk utstyr må ivaretas, fornyes og opprettholdes på et nivå som møter de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets oppgaver, rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

Stavanger, 18. mars 2026

Bente Nyland
Styreleder

Årstein Svihus
Styremedlem

Marie Smith-Solbakken
Styremedlem

Maiken Ree
Styremedlem

Tom Gederø
Styremedlem

Therese Egebakken
Styremedlem

Leif Arne Moi Nilsen
Styremedlem

Trude Meland
Styremedlem

Cecilie Claviez
Daglig leder

Norsk Oljemuseum

Resultatregnskap

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2025	2024
Billettinntekter		13 753 100	13 223 955
Offentlige driftstilskudd	1	21 144 000	21 204 000
Leie/Arrangement		1 717 243	2 011 167
Salg butikk		866 794	764 431
Andre inntekter		13 110 413	9 645 524
Sum inntekter		50 591 550	46 849 078
Varekostnad		11 666 777	7 636 897
Varekostnad butikk		472 059	398 836
Lønnskostnad	2	19 763 592	19 035 823
Annen driftskostnad		24 679 406	21 124 370
Sum driftskostnader		56 581 834	48 195 926
Driftsresultat		-5 990 284	-1 346 849
Finansinntekter og finanskostnader			
Renteinntekt		144 430	447 036
Annen finansinntekt		32 495	744
Netto avkastning finansplasseringer	4	9 211 963	9 490 608
Annen finanskostnad		6 941	10 225
Resultat av finansposter		9 381 947	9 928 164
Årsresultat	5	3 391 663	8 581 316
Disponeringer			
Overført fra/avsatt til annen egenkapital		3 391 663	8 581 316
Sum disponert		3 391 663	8 581 316

Norsk Oljemuseum

Balanse

	Note	2025	2024
Eiendeler			
Anleggsmidler			
Bygninger og utstilling			
Nybygg/utstilling	3	163 635 000	163 635 000
Museumsmagasinet	3	62 600 000	62 600 000
Mottatte bidrag	3	-226 235 000	-226 235 000
Sum varige driftsmidler		0	0
Finansielle anleggsmidler			
Andre langsiktige fordringer		1 426 281	0
Sum finansielle anleggsmidler		1 426 281	0
Sum anleggsmidler		1 426 281	0
Omløpsmidler			
Varebeholdning og prosjekt i arbeid			
Lager av varer og annen beholdning		591 640	523 412
Sum varebeholdning og prosjekt i arbeid		591 640	523 412
Fordringer			
Kundefordringer		4 475 804	463 608
Andre kortsiktige fordringer		1 264 243	1 747 003
Sum fordringer		5 740 047	2 210 611
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer	4	41 426 099	38 021 276
Markedsbaserte obligasjoner	4	32 700 837	33 700 841
Andre finansielle instrumenter	4	4 868 078	3 060 933
Sum investeringer		78 995 013	74 783 051
Bankinnskudd og kontanter		10 688 907	16 422 690
Sum omløpsmidler		96 015 607	93 939 764
Sum eiendeler		97 441 889	93 939 764

Norsk Oljemuseum

Balanse

	Note	2025	2024
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital		2 245 040	2 245 040
Sum innskutt egenkapital		2 245 040	2 245 040
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		74 846 322	71 454 659
Sum opptjent egenkapital		74 846 322	71 454 659
Sum egenkapital	5	77 091 362	73 699 698
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Andre avsetninger for forpliktelser	6	7 759 953	6 935 953
Sum avsetning for forpliktelser		7 759 953	6 935 953
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		2 862 005	2 055 270
Skyldig lønn, feriepenger ol		2 099 756	2 740 824
Skattetrekk og andre trekk		2 185 045	1 441 588
Annen kortsiktig gjeld		5 443 767	7 066 431
Sum kortsiktig gjeld		12 590 574	13 304 112
Sum gjeld		20 350 527	20 240 066
Sum egenkapital og gjeld		97 441 889	93 939 764

Norsk Oljemuseum

Balanse

Note

2025

2024

Stavanger, 18.03.2026

Cecilie Claviez
daglig leder

Bente Nyland
styreleder

Marie Smith-Solbakken
styremedlem

Leif Arne Moi Nilsen
styremedlem

Årstein Svihus
styremedlem

Maiken Ree
styremedlem

Therese Egebakken
styremedlem

Trude Meland
styremedlem

Tom Gederø
styremedlem

NORSK OLJEMUSEUM

Noter for regnskapet 2025

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet for stiftelsen Norsk Oljemuseum er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Regnskapet er basert på de samme regnskapsprinsipper som i det foregående år.

Innsamlede midler som er øremerket finansiering av bygg og utstilling føres ikke som inntekt, men vises som reduksjon av verdien på disse eiendeler.

Midler som er mottatt som støtte til museets løpende drift inntektsføres ved innbetaling.

Note 2 Lønn/Pensjon m.m

Lønnskostnader

	2025	2024
Lønninger	13 754 034	13 444 358
Arbeidsgiveravgift	2 950 291	2 796 460
Pensjonskostnader	2 518 195	2 050 464
Andre ytelser	531 472	744 540
Sum	19 753 992	19 035 823

Den samlede arbeidsinnsatsen ved museet utgjør for 2025 sysselsatt ca 31 årsverk.

Museet har en ytelsesbasert pensjonsordning i KLP. De ansatte sikres tjenstepensjon som omfatter alders, uføre-, ektefelle- og barnepensjon, samt AFP/tidligpensjon. Pensjonene samordnes med utbetalinger fra folketrygden. Det er 52 personer som er omfattet av denne ordningen.

Pensjonen er ikke balanseført. Dette er i tråd med god regnskapsskikk for små foretak.

Årets pensjonspremie utgjør kr. 2.489.315

Pensjonspremiefondet er på kr. 8.400.549

Avkastningen på pensjonspremiefondet er beregnet til kr. 179.709

NORSK OLJEMUSEUM

Note 3 Nybygg

Museet har mottatt bidrag fra en rekke forskjellige selskaper, kommuner, privatpersoner samt fra staten til finansiering av museumsbygningen og utstillingene, samt til museumsmagasinet. Museets finansiering av bygningene og utstillingene er som følger:

	2025	2024
Kostpris museumsbygningen og utstillingene	163 635 000	163 635 000
Kostpris museumsmagasinet	62 600 000	62 600 000
Mottatt tilskudd	-226 235 000	-226 235 000

Byggene har således har en regnskapsmessig bokført verdi på kr 0,-. Dermed er det ikke foretatt regnskapsmessig avskrivninger av byggene.

NORSK OLJEMUSEUM

4 Aksjer, andeler og obligasjoner

Investerte omløpsmidler:

	Anskaffelses- kost	Markeds- verdi	Balanseført- verdi 31.12
Aksjer	30 430 874	41 426 099	41 426 099
Obligasjoner	32 290 453	32 700 837	32 700 837
Egenkapitalbevis	7	14	14
Bankinnskudd	4 868 064	4 868 064	4 868 064
Sum investerte omløpsmidler	67 589 399	78 995 013	78 995 013

For obligasjoner og fondsobligasjoner er ligningskurs 31.12.2025 lagt til grunn. Aksjer er vurdert til markedsverdi pr. 31.12.2025

Spesifisering av netto avkastning finansinvesteringer i resultatregnskapet:

	2025	2024
Renteinntekter på obligasjoner	2 103 105	1 983 435
Opptjent ikke mottatt renteinntekt obligasjoner	0	94
Renteinntekter bank	189 859	84 987
Annen finansinntekt - rabatt SR- Bank	10 658	159 055
Gevinst salg verdipapirer	4 820 732	3 214 165
Aksjeutbytte	1 900 847	1 826 366
Urealisert gevinst verdipapirer	0	2 763 025
Urealisert tap verdipapir	868 326	0
Tap salg verdipapirer	-219 960	-113 980
Forvaltningshonorar/gebyr	-461 604	-426 443
Sum	9 211 963	9 490 702

Note 5 Egenkapital

	Egenkapital	Annen EK	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2024	2 245 040	71 454 659	73 699 698
Årets resultat		3 391 663	3 391 663
Pr 31.12.2025	2 245 040	74 846 322	77 091 362

NORSK OLJEMUSEUM

Note 6 Avsetning til fremtidige vedlikeholdsutgifter

Det er foretatt en tredjeparts kartlegging av fremtidig vedlikeholdsbehov relatert til bygninger, utstillinger og tekniske installasjoner. Denne viser et økende vedlikeholdsbehov etter hvert som bygningsdeler og tekniske installasjoner eldes og ut dateres. For å møte forventede fremtidige vedlikeholdsbehov blir det avsatt i regnskap.

Det er avsatt kr. 618 000 i kostnad til fremtidig vedlikehold for Kjerinholmen for 2025. Totalt er det avsatt kr. 6 753 953 i vedlikehold for bygget på Kjerinholmen.

Det er avsatt kr. 206 000 i kostnad til fremtidig vedlikehold for Museumsmagasinet for 2025. Totalt er det avsatt kr. 1 006 000 i vedlikehold for Museumsmagasinet.

Totalt avsatt vedlikeholdskostnader i regnskapet er da på kr. 824 000 for inneværende år. Akkumuler avsetning til forpliktelser er per 31.12.2025 på kr. 7 759 953.

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Trude Meland

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-381818

IP: 84.234.xxx.xxx

2026-03-24 11:45:15 UTC



QES

bankID



Bente Nyland

Styreleder

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5999-4-1714858

IP: 92.221.xxx.xxx

2026-03-24 11:47:44 UTC



QES

bankID



Maiken Ree

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-588396

IP: 136.164.xxx.xxx

2026-03-24 11:54:25 UTC



QES

bankID



Therese Egebakken

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-3719502

IP: 77.16.xxx.xxx

2026-03-24 12:14:01 UTC



QES

bankID



Cecilie Claviez

Daglig leder

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-5640

IP: 148.122.xxx.xxx

2026-03-24 13:33:30 UTC



QES

bankID



Leif Arne Moi Nilsen

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-4153603

IP: 89.8.xxx.xxx

2026-03-24 17:05:51 UTC



QES

bankID



Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Årstein Svihus

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5999-4-1040702

IP: 51.174.xxx.xxx

2026-03-24 18:33:25 UTC



QES

bankID



Tom Gederø

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5997-4-221479

IP: 62.92.xxx.xxx

2026-03-25 06:43:47 UTC



QES

bankID



Marie Smith-Solbakken

Styremedlem

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5992-4-3243114

IP: 185.2.xxx.xxx

2026-03-26 11:52:14 UTC



QES

bankID



Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.