



Norsk Oljemuseum
Årbok 2017





Årsmelding 2017

Norsk Oljemuseum er en stiftelse med formål å være et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskap om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Museet skal samle dokumentarisk materiale og drive utstillings-, publiserings- og annet undervisnings- og opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og dens samfunnsmessige virkninger. Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter.

Museet har i 2017 hatt et ekstraordinært godt besøk med 129.300 gjester. Dette er en økning fra 2016 på 25 prosent – det desidert beste besøkstallet i museets historie. Hovedårsaken til den store økningen er at vi, i samarbeid med Stavanger Aftenblad, for første gang var verstskap for «Pepperkakebyen». Det førte til at ca. 18.000 flere enn normalt besøkte museet i desember.

Men selv uten denne juleutstillingen ville årets besøkstall blitt det høyeste noensinne. Resultatet bekrefter Norsk Oljemuseums posisjon som det best besøkte museet på Sør-Vestlandet.

Arbeidsåret 2017 har vært innholdrikt og utvidet museets tilbud og aktiviteter på mange områder. Den viktigste nyskapningen i utstillingen var «Dype hemmeligheter» – en utstilling om de grunnleggende geologiske prosessene som ligger til grunn for dannelsen av olje og gass.

Innen museets avdeling for dokumentasjon og forskning har to prosjekter hatt prioritet i 2017. Det er dokumentasjonsprosjektet «Industriminne Draugen» og forskningsprosjektet «Historien om norsk undervannsteknologi». Begge følger nå en framdrift som innebærer ferdigstilling i løpet av 2018. Det er også inspirerende at arbeidet med nytt museumsmagasin har kommet i gang for fullt, med detaljprosjektering og utsending av anbud. Prosjektet representerer en milepæl i museets historie. Byggestart skjer i mars 2018.

Styret

Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 2017 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt

Ole A. Engen, styreleder, Kultur/utdanning/forskning
Gro Brækken, nestleder, Olje- og energidepartementet
Terje Eide, Stavanger kommune
Bjørn Ove Hersdal, Rogaland fylkeskommune
Årstein Svihus, Kultur/utdanning/forskning
Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
Tommy Hansen, Petroleumsbransje/næringsliv
Jørn Bjerga, Museets ansatte

Varamedlemmer

Oluf Langhelle
veinung Sletten
Bjørge Ager-Hanssen
Peter A. Schwarz
Bjørge Christophersen
Eskil Eriksen
Jan Hodneland
Trude Meland

Det er avholdt tre styremøter i perioden. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift.

På styremøte 5. desember ble det valgt to nye styremedlemmer etter museets vedtekter, §4. bokstav e) og f). Jan Hodneland og Marie Smith-Solbakken ble valgt som styremedlemmer for perioden 2017–2021 – med sine respektive varamedlemmer Erling Kvadsheim og Dolly Jørgensen. Det ble også gjennomført valg blant museets ansatte. Dette resulterte i at Jørn Bjerga ble gjenvalgt med Trude Meland som vara. De øvrige styremedlemmene er valgt for perioden 2015–2019 – og er derfor ikke på valg.

Årstein Svihus fra Museum Vest i Bergen tok gjenvalg for to år siden, men har valgt å tre ut av styret på grunn av mulig inhabilitet knyttet til hans arbeid med doktorgraden innen museumsrelaterte studier. Varamedlem Bjørge Christophersen trer derfor inn som styremedlem for de to gjenværende årene 2017–2019. Som vara for Christophersen ble Lise Amalie Elle valgt.

Det nye styret ble konstituert med Jan Hodneland som styreleder og Gro Brækken som nestleder for de to kommende årene. Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum vil på denne bakgrunn ha følgende sammensetning i perioden 2017–2019:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt

Jan Hodneland, styreleder Petroleumsbransje/næringsliv
 Gro Brækken, nestleder, Olje- og energidepartementet
 Bjørg Christophersen, Kultur/utdanning/forskning
 Marie Smith-Solbakken, Kultur/utdanning/forskning
 Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
 Terje Eide, Stavanger kommune
 Bjørn Ove Hersdal, Rogaland fylkeskommune
 Jørn Bjerga, Museets ansatte

Varamedlemmer

Erling Kvadsheim
 Sveinung Sletten
 Lise Amalie Elle
 Dolly Jørgensen
 Eskil Eriksen
 Bjørg Ager-Hanssen
 Peter A. Schwarz
 Trude Meland

Personale og arbeidsmiljøforhold

Museet har i dag 23 fast ansatte med god balanse mellom kjønnene både når det gjelder antall og i fordelingen på ulike typer stillinger. Inkludert nødvendig ekstrahjelp utgjør den samlede arbeidsinnsatsen ca. 25 årsverk.

Sykefraværet ved museet i 2016 var 6,1 %. Dette er noe forhøyet fra de siste fem års gjennomsnitt som har ligget på 3,7 %. Det økte sykefraværet skyldes langtidsfravær hos noen medarbeidere og kan ikke knyttes til generelle endringer i arbeidsmiljøet.

Det har jevnlig blitt gjennomført medarbeiderundersøkelser i bedriften, seinest i 2015. Erfaringene med denne type undersøkelser har vært gode, og dette vil bli fulgt opp.

Museet har siden 2005 vært en IA-bedrift gjennom tilslutning til samarbeidsavtalen med

NAV arbeidslivssenter om «et mer inkluderende arbeidsliv». Denne avtalen er blitt fornyet for perioden 2014-2018. Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten.

Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum har et nasjonalt ansvar for å samle inn, forske i, forvalte og formidle den norske olje- og gasshistorien – og å gjøre museets samlinger, publikasjoner og utstillinger lett tilgjengelig for publikum.

I løpet av året er det registrert 1.191 nye foto slik at museets fotosamling omfatter mer enn 103.000 foto. I tillegg er det registrert og digitalisert 96 filmer som betyr at museet nå kan tilby mer enn 1.600 filmtitler.

Museets bibliotek er blant landets fremste innen sitt fagfelt. Det kjøpes hvert år inn faglitteratur som er utgitt nasjonalt og internasjonalt.

Samlingen inneholder nå mer enn 9.900 bøker og småtrykk som brosjyrer – en tilvekst på 227 titler. Biblioteket har også ca. 70 løpende tidsskrifter/serier. I tillegg har biblioteket 39 kart (inklusive atlas) og 22 filmer som ikke er registrert av fotoavdelingen.

Den totale gjenstandssamlingen har økt til 4.499, en tilvekst på 15. En del av disse gjenstandene er registrert som grupperinger, dvs. at flere gjenstander samlet utgjør et registreringsnummer. I tillegg kommer plakater og kunstverk med henholdsvis 415 og 527 enkeltobjekter registrert. En del gjenstander som er kommet inn i 2017 er ført som tilvekst, men ennå ikke registrert. Dette skyldes stor arbeidsmengde/for liten kapasitet. Disse vil bli registrert i 2018.

Museet deltar i et tre-årig samarbeidsprosjekt om plast i museer, med prosjektnavn Rapmus. Formålet er å etablere kunnskap om gjenstander av plast i museer og samlinger og metoder for aktiv konservering av plastgjenstander.

Dokumentasjons- og formidlingsprosjektet «Industriminne Draugen» ble igangsatt i 2016, og skal ferdigstilles oktober 2018. Draugen er det femte i rekken av dokumentasjons- og formidlingsprosjekter som museet har gjennomført.

I forbindelse med utvikling av nettsted til «Industriminne Draugen» ble det i 2017 besluttet

at de fire foregående industriminneprosjektene; Ekofisk, Frigg, Statfjord og Valhall, skulle oppgraderes og moderniseres. Det ble utviklet en ny, felles plattform basert på moderne teknologi og tilpasset alle skjermstørrelser. Alle nettstedene – inklusive Draugen – får en uniform design, men beholder samtidig noe av sin egenart gjennom farger og logo. Omleggingen og overføringen av alt materiale fra gamle til nye nettsteder skal være sluttført innen utgangen av 2018.

I forbindelse med oppgradering og modernisering av industriminneprosjektene ble det også besluttet å endre navn på prosjektene fra «kulturminner» til «industriminner». Begrepet industriminne, som også Riksantikvaren bruker, er mer dekkende for det arbeidet museet utfører.

Bokprosjektet «Historien om norsk undervannsteknologi» har hatt god fremdrift i 2017. Seniorforsker Kristin Øye Gjerde og professor Arnfinn Nergaard ved Universitetet i Stavanger har kommet langt i arbeidet med utforme manus til det nye bokverket. Det har gjennom året vært avviklet tre møter i bokkomiteen for prosjektet. Prosjektet har så langt vært finansiert gjennom samarbeidet med UiS og ved bruk av museets egne midler i forskningsfondet. Total, Oceaneering og Statoil bidrar med faglig og økonomisk støtte til gjennomføring av prosjektet. Prosjektet er også knyttet opp til arbeidet med «Statoils historie 1972–2022».

Det er publisert en fagfellelevurdert artikkel i tidsskriftet *Artefacts: Studies in History Science and Technology*, med tittelen «Preserving Norway's Oil Heritage», skrevet av fagsjef Finn H. Sandberg og seniorforsker Kristin Øye Gjerde.

I september var museet vertskap for det europeiske nettverket av oljemuseer. Gjestene kom fra Polen, Tyskland, Skottland og Sverige. Gjestene fikk anledning til å se både oljeproduksjonsskipet Petrojarl Varg som lå ved kai på Rosenberg, området rundt Skråtårnet i Hinnavågen og forskningsriggen Ullrig på Ullandhaug.

Utstillinger

Den største nyheten i museet i 2017 var «Dype hemmeligheter», den nye utstilling om petroleumsgéologi, som ble åpnet 31. mai. Etter 18 års tjeneste, fikk géologiutstillingen «Jordens fortid» avløsning. Den nye utstillingen framstiller historien om hvorfor olje og gass finnes i så store mengder utenfor norskekysten. De besøkende blir tatt med på en reise 200 millioner år tilbake i tid, hvor energi fra solen ble fanget i alger i havet og lagret dypt nede i havbunnen – fram til den blir brukt som energi i vår tid.

I tilknytning til den offisielle åpningen inviterte museet til et géologifaglig seminar. Forfatter av boken *Det som ble Norge*, Reidar Muller, direktør for Oljedirektoratet Bente Nyland og géolog Robert Williams holdt foredrag relatert til den petroleumsgéologiske historien. Utstillingen

ble åpnet av géofagelev Synne Osland fra St. Olav videregående skole.

«Dype hemmeligheter» er utarbeidet i samarbeid med Kvorning Design & Kommunikation, et dansk utstillingsdesignfirma lokalisert i København. Vi valgte dem som partner til prosjektet etter en idékonkurranse med tre inviterte bidragsytere. Uvurderlig for resultatet var også en arbeidsgruppe hvor géologene Jan Stenløkk fra Oljedirektoratet, Kjersti Dahle Grov fra Statoil og Bjørn Kåre Bryn fra Centrica deltok svært aktivt og konstruktivt i prosessen.

Samarbeidet med Statoils Morgendagens helter-program har også vært avgjørende for mulighetene til å fullføre utstillingen. Oljemuseets øvrige sponsorer har også bidratt til realiseringen gjennom disponering av tidligere innsamlede sponsormidler.

Av litt mindre omfangsrike tiltak i utstillingen kan det nevnes at vi i juni fikk på plass en dynamisk utstilling om utbyggingen av Johan Sverdrup-feltet i Nordsjøen. Prosjektet blir gjennomført i samarbeid med Statoil. Via en interaktiv skjerm kan besøkende følge utbyggingen av Johan Sverdrup-feltet, milepæl for milepæl, fram mot planlagt åpning i 2019.

I august 2017 ble museet kontaktet av Stavanger Aftenblad med forespørsel om den tradisjonsrike «Pepperkakebyen» kunne

losjere på Norsk Oljemuseum. Etter en nøye overveielse om formål, fordeler og ulemper, inngikk museet avtale med Aftenbladet om å huse pepperkakebyen i 2017 og 2018. For museet passet det godt inn i det øvrige utstillingsprogrammet i temporærrområdet.

«Pepperkakebyen» ble åpnet av Stavanger-ordfører Christine Sagen Helgø første søndag i advent. Denne dagen ble den best besøkte dagen i museets historie, med godt over 2500 gjester. Gjennom hele desember strømmet barnehager, skoleklasser, besteforeldre med barnebarn, familier og andre gjester til museet. 20.504 besøkende ble registrert i museet i løpet av desember 2017. Det er 6–7 ganger mer enn en normal desember. Museet opplever – som motivasjonen og målet var – at denne folkelige juletradisjonen bringer med seg helt nye besøkende. Det senker terskelen for et besøk og bringer museet i kontakt med nye brukergrupper.

Formidling

10.572 skoleelever besøkte Norsk Oljemuseum i organisert pedagogisk virksomhet i 2017, fordelt på vel 300 klasser. Det er nesten 900 flere elever enn året før.

Flertallet av de besøkende skoleklassene velger opplegget «På sporet». Det gir en generell innføring i museets utstillinger og tema. Gjennom 2017 har matematikk-opplegget «Kodeknekkeren» og geologiopplegget «Lag på

lag» blitt godt utprøvd – med gode erfaringer. Dette er undervisning rettet mot mellomtrinnet. Tilbudene vil bli ytterligere markedsført i 2018.

Newton Energi-rom er en viktig del av museets pedagogiske tilbud. Vel 1.400 av de elevene som besøker oss er 9. klassinger som deltar i to-dagers spesielt tilrettelagt undervisning innen fossile og fornybare energikilder. Gjennom en avtale med Stavanger kommune er dette praktisk/teoretiske undervisningsopplegget obligatorisk for alle elever på 9. trinn. Elevene fordelte seg på 56 klasser fra 13 skoler.

Gjennom 2017 har elever fra Finnøy og Strand også hatt undervisning i Newton-rommet. I samarbeid med Turistforeningens Newton-camp har fire grupper med campere i alderen 9–13 år hatt undervisning i Newton-rommet i skolenes sommerferie.

I april 2017 inviterte museet to historieklasser fra St. Svithun videregående skole til historiedag på museet. Gjennom byvandring, ulike foredrag, film og museumsbesøk fikk elevene et spesialtilpasset undervisningstilbud innen moderne norsk historie basert på læreplanrelevante kompetansemål. Dette er et undervisningstilbud museets pedagoger vil gjenta, med tilbud rettet mot andre videregående skoler. «Offshore maritime dager» ble arrangert 21. og 22. november. Dette er et samarbeid med Maritimt forum. Her kommer nær 800 elever

på 10. trinn til Oljemuseet. Ulike bedrifter og opplæringskontor presenterer jobbmuligheter i offshore- og maritime næringer.

Gjennom året har pedagogisk avdeling stått for aktivitetsdager, blant dem Geologiens dag som er et samarbeid med Norsk Geologisk forening. Museet tilbyr også attraktive tilbud i skoleferiene.

Kveldsarrangementet «Oljeselskap» var et helt nytt konsept for Norsk Oljemuseum i 2017. Her ble publikum invitert til en kveld med smakebiter av museets dokumentasjons-, formidlings- og forskningsarbeid, med bar og rockeband. «Oljeselskap» var et samarbeid med Forskningsdagene 2017, som hadde verdier som overordnet tema. Verdier var også utgangspunktet for de korte, populærvitenskapelige foredragene publikum fikk høre gjennom kvelden på museet. Arrangementet fikk støtte fra Forskningsrådet.

Filmen «Oljeunge» var den store nyheten på rampen av 2016. Gjennom 2017 har flere titusen sett kortfilmen om oljeungen Thomas i kinoen på museet. Tilbakemeldingene er overveldende positive og museet opplever at filmen personifiserer og gir dybde til de øvrige utstillingene.

Konferanse/arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler er attraktive når det gjelder beliggenhet, serveringstilbud, samt

muligheter for ulike typer arrangement og omvisninger i utstillingene. Vi har to møtelokaler på henholdsvis 100 og 32 kvm. Lokalene benyttes av et bredt spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. Som følge av den utfordrende økonomiske situasjonen i regionen i 2016 opplevde vi en reduksjon i inntektene på ca. 25 % fra dette området. I 2017 har inntektene stabilisert seg på 2016-nivået.

Serveringsvirksomheten ved restaurant Bølgen & Moi Stavanger AS er basert på en leieavtale med museet. Restauranten er en integrert del av profilen til museet og har et positivt omdømme som en av Stavangers fremste restauranter. I kombinasjon med museets utstillinger og møterom er serveringsvirksomheten et stort aktivum for anlegget som helhet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Museumsvertene har en variert erfaringsmessig bakgrunn og gode språkkunnskaper som museet drar nytte av. Avdelingen har lav turnover blant de fast ansatte. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk – og museet har trykte veivisere til museets utstillinger på 11 språk. Alle utstillingstekster og filmer er på norsk og engelsk, i tillegg er tekstene tilgjengelig på tysk i eget hefte.

Museumsbutikken er en populær gave- og lekebutikk – og tilbyr varer med særpreg, samt

egenproduserte suvenirer som et minne å ta med seg fra museet. Materialbruken i produktene reflekterer petroleumsvirksomheten gjennom geologi (stein og fossiler), industri/konstruksjon (stål), samt olje og gass (plast). Butikken gir et positivt bidrag til driften.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. Dette arbeidet spenner over et bredt felt. Region Stavanger er en av museets viktigste samarbeidspartnere. Samarbeidet omfatter felles markedsføring nasjonalt og internasjonalt, deltakelse på messer, presentasjon i ulike brosjyrer og på internett, samt visningsturer for presse og turoperatører. Samarbeidet gjør også at museet er synlig i Fjord Norges salgskanal; Visit Norway.

Samarbeidsprosjektet «Barnas Rogaland» ble i 2017 videreført som hovedprosjekt av Innovasjon Norge. Dette er det viktigste og mest langsiktige prosjektet museet er involvert i innenfor marked og salg. Initierende partnere er Kongeparken, Jærmuseet, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum. Andre partnere i prosjektet er Museum Stavanger, Klatrefabrikken, Byrkjedalstunet, Norwegian Outlet Stavanger samt de tre destinasjonsselskapene i Rogaland. Formålet er å markedsføre hele regionen – på måter som

gjør regionen synlig og attraktiv for norske og internasjonale barnefamilier. Magasinet «Barnas Rogaland» utgjør fremdeles hoveddelen av prosjektet, og øker i opplag. Det ble i 2017 distribuert i 300.000 eksemplarer til familier i Rogaland, Hordaland, Telemark og Agder-fylkene. Nettsiden www.barnasrogaland.no har blitt videreutviklet og avtaler med hoteller inngått. Siden tilbyr booking hos partnerne og presenterer samtidig 63 familieattraksjoner i Rogaland. Facebook er en viktig markedsføringskanal også for dette prosjektet. Siden har ca. 6.000 følgere.

Norsk Oljemuseum er en viktig aktør innen reiselivet i Stavanger-regionen – og vi ønsker derfor å være en aktiv deltaker i de ulike reiselivsfora. Informasjon og god relasjon til regionens overnattingssteder er viktig. Lokalt samarbeider museet blant annet med Guidecompaniet om opplæring av guider og visningsturer, Stavanger Aftenblad gjennom Aftenbladkortet, samt med Kongeparken på deres booking-portal. I 2017 ble det rettet økt fokus på befolkningen i nærområdet, med åravtaler om annonsering i «Mitt Ryfylke» og «Næring på Jæren» blant andre. «Museumsbyen Stavanger» blir godt mottatt blant museenes gjester. Samarbeidet mellom Museum Stavanger, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum med gjensidig rabatt på billetter gjennom sommeren blir stadig bedre kjent, og bidrar til økte besøkstall.

Museet har vært partner i NCE Tourism – Fjord Norway (Norwegian Center of Expertise Tourism) siden oppstarten av prosjektet i 2009. NCE Tourism – Fjord Norway skal koble en verdensledende turistnæring ved fjordene sammen med ledende eksperter, forskning og det offentlige støtteapparatet. Partnerskapet gir gode muligheter for nettverksbygging innen Fjord Norge-regionen. Vi deltar også aktivt i organisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Dette er en god arena for erfaringsutveksling med andre museer i Norge. I tillegg til ordinære møter har nettverket vært på studieturer til messen «Museum Connections» i Paris, hvor det også ble avholdt møte med Innovasjon Norge, samt til Vestlandet; blant andre Musea i Sogn og Fjordane og Ivar Aasen-tunet, Nynorsk Kultursentrum.

Sosiale medier blir stadig mer aktuelt. Museets norske Facebook-side har ca. 3.500 følgere. Vi har en blanding av ordinære og betalte innlegg, og variert innhold med alt fra bilder av museet og utstillingene, til «behind the scenes» og rene faktainnlegg.

Responsen er bra og innlegg oppnår godt med «likes» og kommentarer. Sidene har mange innsjekkinger i forhold til følgere. Engelsk side har ca. 900 følgere. Instagram-profilen @norskoljemuseum har også ca. 900 følgere, en økning på nærmere 50 % fra 2016. Årsaken er mer aktivt bruk av Instagram – da spesielt under «Pepperkakebyen» i desember. På TripAdvisor har

museet 970 anmeldelser, med en gjennomsnittlig gradering på 4,5. Dette gjør oss til nummer fire av anbefalte ting å gjøre i Stavanger, nummer fem i Rogaland.

Museets nettside brukes aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Nyhetsbrevet Petroskopet ble sendt ut digitalt 4 ganger til museets kontakter og andre som ha meldt seg på. Det arbeides aktivt med AdWords for å synliggjøre museets aktiviteter, fremme besøk på engelsk og tysk nettside – og presentere tilbud om møtelokaler. Nettsiden hadde en økning i besøk på 161 % fra 2016, og mange klikket videre fra startside.

Bygg/anlegg og teknisk drift

Norsk Oljemuseum er et anlegg av høy standard både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Byggematerialer er hovedsakelig naturstein, betong, glass og stål. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet – men etter snart 19 års drift merkes det likevel et stigende behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold av anlegget. Dette reflekteres i økte kostnader.

Det er en prioritert oppgave å ivareta anleggets høye kvalitet, slik at museet til enhver tid framstår som velholdt og moderne. For å imøtekomme de framtidige behov som vil oppstå for å dekke nødvendige kostnader til oppgraderinger er det siden 2010 gjort en årlig regnskapsmessig

avsetning på kr. 500.000,- til dette formålet. Tilsvarende avsetning er også gjort i budsjettet for 2018. På denne måten er museet i ferd med å bygge opp en reserve som kan disponeres når det oppstår framtidige behov for å løse større oppgraderings- og vedlikeholdsbehov. I 2017 ble det disponert kr. 417.573,- til utskiftning av museets SD-anlegg. Årsaken til utskiftningen var normal slitasje og utgått programvare etter å ha vært i drift siden museet åpnet i 1999.

Nytt museumsmagasin

Museet har fått bevilget investeringstilskudd fra Olje- og energidepartementet over årene 2016 og 2017 på til sammen 62,6 mill. kroner til å bygge nytt magasin for istandsetting og bevaring av museets gjenstandssamling. Disse planene har tatt utgangspunkt i den tomten Stavanger kommune i 2008 stilte til disposisjon til formålet. Prosjektet er blitt noe forsinket på grunn av nødvendige avklaringer med tomtens avgrensning i forhold til traséen for planlagt utvidelse av E39.

Arbeidet med prosjektering av det nye magasinet kom i gang høsten 2016 og ble ferdigstilt i september 2017. Bygget ble fullstendig omarbeidet på grunn av den nye tomtesituasjonen. Anbudinnbydelse med delte entrepriser ble lagt ut på Doffin tidlig i oktober. Ved anbudåpning 17. november, og seinere kontroll, viste det seg at prosjektet så langt holder seg innenfor akseptable økonomiske marginer. Kontraktsforhandlinger med de

utvalgte tilbyderne ble innledet i slutten av 2017 og fortsetter inn i 2018. Det er ventet at alle de 12 entreprisene vil bli signert i løpet av mars – samtidig som byggeprosjektet vil starte på tomten i Dusavik.

Driftsøkonomi

Museets driftsøkonomi er avhengig av offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter. Denne driftsmodellen har siden åpningen i 1999 vært utfordrende med hensyn til å oppnå stabile og langsiktige rammevilkår. Museet har gjennom hele denne perioden jobbet med å øke de offentlige driftstilskuddene – og situasjonen på dette området er nå forbedret. Styret anser likevel det aktivitetsnivået som er etablert, som et minimum ut fra museets ansvar og oppgaver som sektormuseum for olje- og gassvirksomheten.

Norsk Oljemuseum mottok i 2017 et driftstilskudd fra Olje- og energidepartementet på 13,2 mill. kroner – en økning på 0,4 mill. fra 2016. I tillegg ble det årlige driftstilskuddet fra Rogaland fylkeskommune økt med kr. 22.000,- til kr. 1.085.000,-. Tilskuddet fra Stavanger kommune på kr. 2.063.000,- ble ikke økt. Til sammen disponerte museet i 2017 offentlige driftstilskudd på ca. 16,3 mill. kroner. Disse tilskuddene dekket 48 % av driftskostnadene. Museet har hatt god likviditet gjennom hele året.

Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

Regnskapet for 2017 viser et negativt driftsresultat på ca. 3,3 mill. kroner. Dette er vesentlig bedre enn budsjettet for 2017, som la opp til et negativt driftsresultat på inntil 4,0 mill. kroner. Bakgrunnen for dette er knyttet til to spesielle forutsetninger: For det første, et styrevedtak om økt bruk av fond medtatt i egenkapitalen – for å styrke spesielle deler av basisutstillingen. Og for det andre, endringer som fra og med 2016 ble gjort gjeldende i museets regnskapsførsel – særlig knyttet til museets egenkapital. Da ble prinsippet innført om at forventet finansinntekt skal brukes til å balansere bunnlinjen i museets driftsøkonomi.

Fra og med regnskapsåret 2016 ble museets «sponsorfond» på ca. 52 mill. kroner tatt inn som en del av egenkapitalen i det ordinære regnskapet. Det innebærer at avkastning på denne kapitalen føres som finansinntekt i museets regnskap. Disponering av denne inntekten skjer gjennom en årlig belastning av egenkapital – dvs. dekning av det tapet som framkommer i regnskapet.

I driftsbudsjettet for 2017 var det lagt inn en finansinntekt fra museets plasserte kapital basert på en forventet «normalavkastning» tilsvarende ca. 2,0 mill. kroner (4 %). Resultatet for 2017 viser at finansinntekten

gjennom året har vært på ca. 3,6 mill. kroner (6,9 %). Dette bidrar til et positivt årsresultat på kr. 361.337,-.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettviseende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat.

For 2018 er det fra Olje- og energidepartementet bevilget et driftstilskudd på 13,5 mill. kroner – en økning på kr. 300.000,-. Rogaland fylkeskommune har økt sitt driftstilskudd med kr. 27.000,- mens Stavanger kommune ikke har økt tilskuddet. Dette innebærer en svært moderat økning i de offentlige tilskuddene.

Fra og med 2016 ble billettprisene justert opp med 20 %, samtidig som besøkstallet ble opprettholdt på ca. 100.000 gjester. Dette ga en økning i billettinntektene fra 2015 til 2016 på ca. 1,0 mill. kroner. Gode besøkstall også i 2017 har bidratt til å opprettholde effekten av økt billettpris. Dette er en viktig forutsetning for å balansere museets driftsbudsjett. Det er ikke ønskelig å øke billettprisene for de nærmeste årene.

I driftsbudsjettet for 2018 er det lagt opp til at museet skal ha et negativt driftsresultat på ca. 1,5 mill. kroner. Dersom forutsetningen om en normalavkastning (4 %) på egenkapitalen innfris vil driftsøkonomien balansere med et positivt årsresultat på ca. 0,5 mill. kroner.

Videre utvikling av museet

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Samtidig ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter med vekt på følgende områder:

- Nytt museumsmagasin har vært et høyt prioritert mål gjennom flere år. På grunnlag av investeringstilskuddet fra staten vi nå i ferd med å realisere prosjektet. Byggearbeidene vil starte i mars 2018 med forventet ferdigstilling i løpet av våren 2019. I tilknytning til realisering av det nye av magasinet vil det være et prioritert mål å tilføre økte personellressurser til dette aktivitetsområdet.

- Industriminneprosjektene har vært en bærebjelke i museets faglige virksomhet gjennom mange år. Dette arbeidet skal fortsette med utgangspunkt i rekken av de prosjektene museet allerede har gjennomført – og i de føringene som er nedfelt i den overordnede industriminneplanen. I tillegg skal museet søke nye muligheter for egen forskning og annen kunnskapsproduksjon innen faglig relevante emner.

- Utstillingen ved museet skal videreutvikles med vekt på å formidle samfunnsaktuelle tema, teknologi og naturvitenskap – og ved å ta i bruk interaktive løsninger og moderne kommunikasjonsteknologi.

- Museet som læringsarena for skolen ble styrket med etableringen av nytt «Newton Energirom» i 2013. Tiltaket er knyttet til skolens læreplaner – og skal stimulere den yngre generasjon til økt interesse for energi, teknologi og naturvitenskap. Museets øvrige pedagogiske tilbud vil fortsatt bli videreutviklet.

- Markedsarbeidet skal utvikles videre – både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet er blitt en hovedattraksjon og et viktig besøksmål både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen.

- Bygg/anlegg og teknisk utstyr må opprettholdes på et høyt nivå – basert på de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

Stavanger, 22. mars 2018



Jan Hodneland
Styreleder



Gro Brækken
Nestleder



Terje Eide



Marie Smith-Solbakken



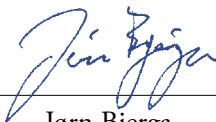
Bjørg Christophersen



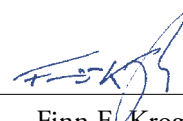
Siren Oldeide



Bjørn Ove Hersdal



Jørn Bjerga



Finn El Krogh
Direktør