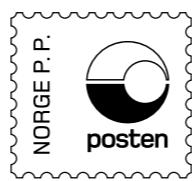


B

Returadresse: Postboks 748, Sentrum, N-4004 Stavanger

Barnas Rogaland og Museumsbyen Stavanger

Kongeparken inviterte et knippe opplevelsesaktører til et nytt, spennende samarbeid i år. Kongeparken, Norsk Oljemuseum, Jærmuseet og Arkeologisk museum inngikk et partnerskap for å utgi magasinet «Barnas Rogaland», det første av flere samarbeidsprosjekter under den tittelen. Her blir våre tilbud presentert – sammen med mye annet kjekt du kan finne på i regionen. I magasinet finner du vandre-turer i regionen, de vakre jærstrendene, familieaktiviteter og «gøy og gratis». Formålet er å friste turister til å reise til Rogaland – å tilbringe flere dager sammen med familien i regionen, samtidig som lokalbefolkningen skal bli informert om hva regionen har å tilby. Magasinet er sendt ut til husstander i Vest-Agder, Rogaland og Hordaland.

Vi er meget godt fornøyd med resultatet – og har selv fått en god påminnelse om hvor mange kjekke aktiviteter som tilbys i Rogaland!



Magasinet «Barnas Rogaland»



Museumsbyen Stavanger – samarbeidet mellom museene i Stavanger fortsettes også denne sommeren. Vi opplever at tilbudet ble veldig godt mottatt blant våre gjester. Avtalen går

blant annet ut på at besøkende fra et museum får halv pris på neste museumsbesøk innen 48 timer. Slik håper vi at mange av våre gjester får med seg flere av byens flotte og varierte museer.

Vi ønsker alle en god sommer!

Åpningstider hos oss i sommer: Alle dager 10-19

Bølgen & Moi: man. 12-16, tirs.-lør. 12-20, søn. 12-17

I Museumsbutikken finner du flotte gaver som vil glede mann som kvinne, liten som stor!

Redaksjonen: Finn E. Krogh, Geir Mossige Johannesen, Finn Harald Sandberg, Siri I. Vinje og Jørn Bjerga

Layout: Melvær & Lien

Trykk: Kai Hansen Trykkeri
Utgitt av: Norsk Oljemuseum
Adresse: Postboks 748 Sentrum
N-4004 Stavanger

Web: www.norskolje.museum.no
Telefon: +47 51 93 93 00
E-post: post@norskolje.museum.no

PETROSKOPET

NYHETER FRA NORSK OLJEMUSEUM ÅRGANG 17, 1. UTGAVE JUNI 2015



«Historietimen» – 50 år med oljå!



En sjelden forsamling av oljeveteraner møttes på Norsk Oljemuseum 9. juni for å delta i 50-års jubileumsmarkeringen for norsk oljevirkosomhet. Fra venstre: Olav K. Christiansen, Farouk Al- Kasim, Carl August Fleischer, Nils B. Gulnes, Fredrik Hagemann og Arve Johnsen. Foto: Elisabeth Tønnesen/NOM

I anledning at det i disse dager er 50 år siden utlysning av første konsesjonsrunde på norsk sokkel inviterte Norsk Oljemuseum 9. juni til jubileumsarrangement og åpning av nye utstillinger.

Mange av oljeveteranene som spilte sentrale roller i denne tidlige fasen av oljevirkosomheten holdt innlegg – som Carl August Fleischer, Nils Gulnes, Fredrik Hagemann og Arve Johnsen. Gjennom korte og presise taler kunne

disse fire legendene i norsk oljevirkosomhet fortelle om sine roller på 1960- og tidlig 1970-tallet – knyttet til begivenheter og beslutninger som dannet selve grunnlaget for den norske petroleumsmoellen. Vår lokale humorist Per Inge Torkelsen leverte også et «skråblikk» på den utviklingen oljehovedstaden har gjennomlevd de siste 50 årene. Det var en «historietime» verdt å lytte til!

Jubileumsutstillingen «Samboer med oljå 1965-2015» ble åpnet av olje- og

energiminister Tord Lien. Utstillingen er et samarbeid med avistegneren Roar Hagen. Gjennom tegningene ønsker museet å speile sentrale tema, hendelser og personer fra «oljå». I anledning 50-årsjubileet har vi også modernisert og oppdatert basisutstillingen «Petrorama» – som er oljemuseets kronologiske framstilling av milepæler i oljehistorien fra tidlig på 1960-tallet og fram til i dag. Jubileumsarrangementet samlet ca. 150 gjester.



Samboer med oljå



«Oljeveteranene» har en sentral plass i «Samboer med oljå 1965-2015». Illustrasjon: Roar Hagen

50 år med oljå!

1965 er et merkeår i norsk petroleumshistorie. Forhandlinger med Storbritannia og Danmark hadde resultert i en deling av Nordsjøen – og den norske staten hadde fått etablert et regelverk for utforsking og utnyttelse av petroleumforekomstene på den norske delen av kontinentalsokkelen. Med dette som utgangspunkt kunne Industridepartementet 13. april 1965 lyse ut første konsesjonsrunde på norsk sokkel.

Forspillet til utlysningen hadde imidlertid inneholdt både tro og tvil i spørsmålet om det fantes olje og gass under havbunnen ute i Nordsjøen. På forespørsel fra Utenriksdepartementet hadde Norges geologiske undersøkelser allerede i 1958 kommet med erklæringen om at «Man kan se bort fra muligheten for at det skulle finnes kull, olje eller svovel på kontinentalsokkelen langs den norske kyst.»

Funnet av Ekofisk høsten 1969 ble den endelige bekreftelsen på at en ny industriell epoke var innledet. I 1972 vedtok Stortinget å etablere Statoil og Oljedirektoratet. Resten er historie...

Oljemuseet markerer milepælen for første konsesjonsrunde ved å lansere jubileumsutstillingen «Samboer med oljå 1965-2015». Utstillingen er et samarbeid med avistegneren Roar Hagen – og spiller sentrale tema fra mange år med oljevirkosomhet. I anledning 50-årsjubileet har vi også modernisert og oppdatert basisutstillingen «Petrorama» – som er oljemuseets framstilling av sentrale hendelser i oljehistorien fra slutten av 1950-tallet og fram til i dag. En historie som gir perspektiv på den betydningen oljevirkosomheten har hatt for landet gjennom denne epoken.

Jubileumsutstillingen «Samboer med oljå 1965-2015» er blitt en annerledes utstilling både i form og innhold. En utstilling der vår femtiårige oljehistorie blir belyst – gjennom et skråblikk og med humor. Og ingenting egner seg bedre enn avistegner Roar Hagens karikaturer fra Stavanger Aftenblad og VG, til å formidle på denne måten. Vi har rett og slett, i samarbeid med Hagen selv og tekstforfatter Arnt Even Bøe, dukket ned i en stor produksjon av skarpe og spissfindige kommentarer – i tegnings form. Hagen har latt oss velge og vrake i dette materialet og i tillegg har han laget noen nye tegninger som binder sammen deler av den tidligere Norges- og oljehistorien.

Hagens produksjon er stor. Så det å gjøre et godt, representativt og spennende utvalg har vært en omfattende jobb – men så definitivt interessant. Vi gleder oss derfor til å vise disse arbeidene i en utstilling der karikaturene brukes for å speile sentrale tema, hendelser og personer fra den norske oljehistorien. Et bilde kan som kjent fortelle mer enn tusen ord, men en karikatur kanskje enda mer?

Samtidig med lanseringen av jubileumsutstillingen gleder vi oss også over å kunne presentere en modernisert og oppdatert utgave av vår basisutstilling «Petrorama – milepæler i norsk oljehistorie».



Det er alltid kjekt, men hektisk å ferdigstille nye utstillinger. Her gjør Jon Eide siste finpuss på «Petrorama – milepæler i norsk oljehistorie». Foto: Geir M. Johannesen/NOM

«Jakten etter oljen»



Det geologiske profilet er over 11 meter langt og 3 meter høyt. Den animerte borestrengen projiseres på profilet ved hjelp av seks projektorer. Foto: Jan A. Tjemsland/NOM

Å bore veldig lange hull i bakken under sjøbunnen på jakt etter olje og gass er ganske utfordrende. Har du lurt på hvordan det gjøres? Da må du gjøre deg klar til å få følge med boret fra boreriggen, ned gjennom ulike bergarter, forbi forkastninger og store folder i berggrunnen – på jakt etter oljereservoaret. Nå har du nemlig muligheten til å få oppleve dette i en helt ny utstilling. Ved hjelp av en AV-teknisk avansert opplevelse – med et stort geologisk profil og en animert borestreng, tar vi deg med ned i berggrunnen langt under havbunnen, viser deg hvilke geologiske lag det kan finnes olje og gass i og hvordan et olje- og gassreservoar kan se ut. Målet er å gi våre besøkende en innføring i hovedprinsippene i moderne boreteknologi og grunnleggende forståelse av petroleumsgesologiske prinsipper.

I National Oilwell Varco sin produksjonshall på Forus bygges nå borebua som skal på plass på museets boredekk. I denne blir det montert en ny Cyberbase borestol. Foto: NOV

«Jakten etter oljen» blir en del av museets basisutstilling og vil også fungere som en interesseskaper – et slags «oppspill» til opplevelsene som venter på boredekket. Utstillingen vil bli sentral i et nyutviklet undervisningsopplegg for grunnskolen. Tilbudet vil lanseres for skoleverket i mai-juni i år og vil være tilgjengelig fra starten av skoleåret 2015/16.

Visualiseringsfirmaet VisCo har produsert det geologiske profilet og animert

borestrengen, mens SixSides AS har vært kreativ konsulent. Utstillingen er delfinansiert av Statoil.

Museets boredekk vil også bli oppgradert i løpet av sommeren. I samarbeid med National Oilwell Varco vil vi snart kunne tilby våre gjester muligheten til å oppleve en topp moderne Cyberbase borestol. Stolen blir montert i en spesiallagd borebu og vil ha skjermer der den besøkende kan lære mer om boring og boreprosessen.

